

Ilma Botanics · Kora & Len · Nordiq Skin.

Polska · ostatnie 12 miesięcy

4 PAŹ 2025 – 4 PAŹ 2026

PRZYKŁADOWY RAPORT Marki, reklamy i liczby w tym raporcie są zmyślane. Przygotowałem je wyłącznie na potrzeby pokazania, jak wygląda raport.

3

MARKI

28

RÓŻNYCH KREACJI

52 pozycje w Bibliotece reklam, z wersjami

11

AKTYWNYCH TERAZ

4

NOWE W OSTATNICH 30 DNIACH

Nordiq Skin gra sezonem i ma najwyższy szacowany budżet, Kora & Len stawia na prezenty, Ilma Botanics budzi się dopiero wiosną.

- Nordiq Skin ma najdłużej emitowaną kreację w zestawieniu: serum Retinal 0,05% trwa od 10 października 2025, czyli 359 dni. To najpewniej ich główny produkt wejściowy.
- Ilma Botanics prawie nie reklamuje się od listopada do marca (dwie kreacje), a od kwietnia do lipca uruchamia trzy kolejne kampanie: mgiełkę, premierę oleju i mini zestaw.
- Wideo pojawia się rzadko: po jednej kreacji wideo u Kora & Len i Nordiq Skin, żadnej u Ilma Botanics.
- Kora & Len najmocniej reklamuje się w listopadzie: zestaw prezentowy i Black Week razem dają największy zasięg w ich roku. Przedsprzedaż Zestawu Las ruszyła już 25 września.
- Wszystkie trzy marki używają liczb w nagłówkach (–25%, 28 dni, 15 ml), ale tylko Nordiq pokazuje dowód w formie testu ze zdjęciami.

MARKA	AKTYWNE TERAZ	RÓŻNE KREACJE	NOWE W 30 DNI	NAJDŁUŻSZA EMISJA	NAJWIĘKSZA REKLAMA, UŻYTK.	SZAC. BUDŻET, 12 MIES.
Ilma Botanics	3	7	1	318 dni	174 tys.	7,3–46 tys. zł
Kora & Len	4	11	2	298 dni	295 tys.	21–130 tys. zł
Nordiq Skin	4	10	1	359 dni	342 tys.	25–160 tys. zł

Ilma Botanics

3

AKTYWNE TERAZ

4

ZAKOŃCZONE W 12 MIES.

318

DNI, NAJDŁUŻSZA EMISJA

1

NOWA W OSTATNICH 30
DNIACH

174 tys.

UŻYTKOWNIKÓW,
NAJWIĘKSZA REKLAMA W 12
MIES.

7 różnych kreacji · 11 pozycji w Bibliotece reklam, z wersjami SZACOWANY BUDŻET, 12 MIES. 7,3–46 tys. zł

OSTATNIE 12 MIESIĘCY W SKRÓCIE

7

kreacji uruchomionych w 12 miesięcy · 11 pozycji w
Bibliotece reklam

3

leci teraz · najdłuższa od 318 dni

1

nowych w ostatnich 30 dniach · szczyt: listopad 2025, 1
kreację

100%

kreacji prowadzi na stronę www · reszta to posty lub
reklamy zasięgowe bez linku

174 tys.

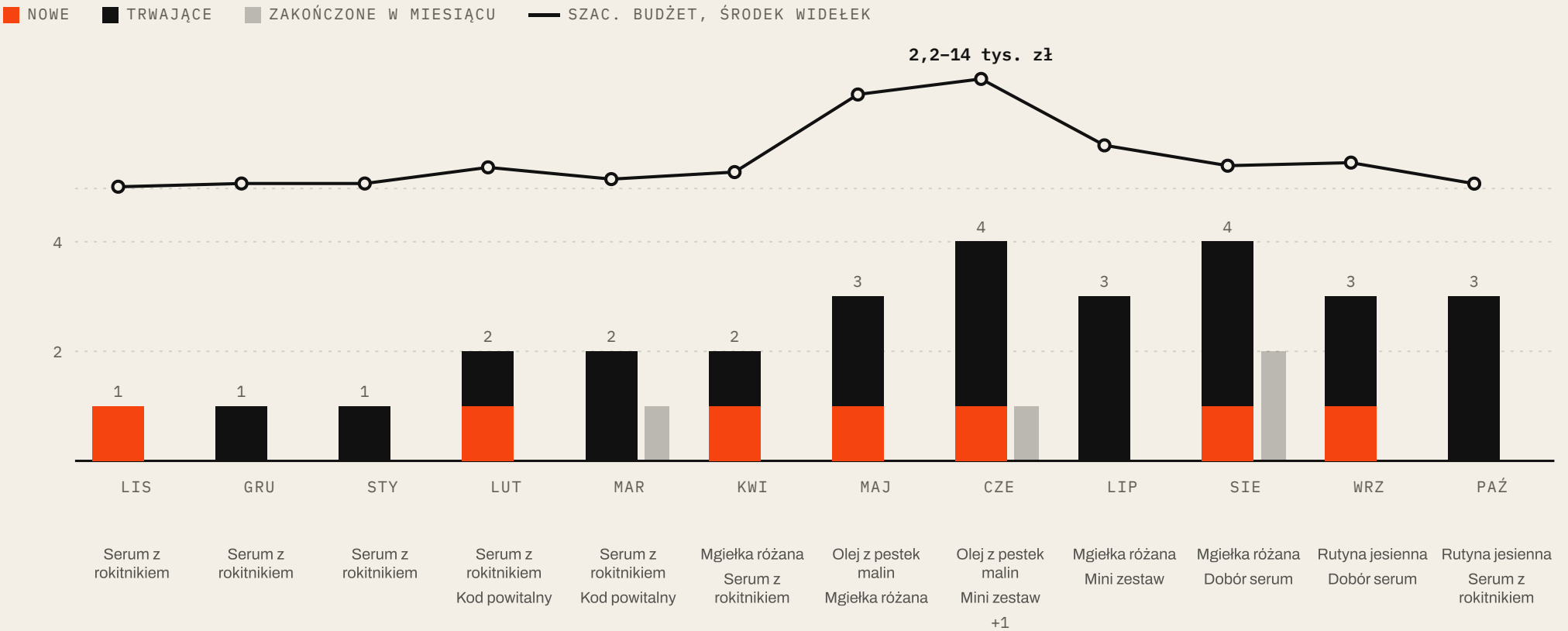
użytkowników w UE zobaczyło największą reklamę ·
mediana reklamy 63 tys.

JAK SIĘ REKLAMOWALI, SŁOWAMI ANALITYKA

Mała marka olejów i serum roślinnych, aktywna głównie wiosną i latem.
Komunikuje pochodzenie surowców, a przy premierze oleju podaje
wielkość pierwszej partii.

Rok w reklamach

Kreacje w emisji w każdym miesiącu i szacowany budżet, rozłożony po dniach emisji każdej reklamy.



1
nowych kreacji · listopad 2025, najruchliwszy miesiąc

2,2-14 tys. zł
szacowanego budżetu · czerwiec 2026, największy miesiąc

51 dni
mediana emisji kreacji w tym raporcie

29%
kreacji emitowano dłużej niż 90 dni

Budżet miesiąca = zasięg reklam rozłożony po dniach emisji × częstotliwość 1,1-2,5 × CPM 8 zł-22 zł. Rząd wielkości, nie faktura. Podsumowania miesiący pisze model AI na podstawie tekstów reklam.

Miesiąc po miesiącu

Listopad 2025

1

0

36–230 zł

NOWE

TRWAJĄCE

BUDŻET

SERUM Z ROKITNIKIEM

Pierwsza kreacja marki w okresie raportu: serum z rokitnikiem od 20 listopada, emitowane do dziś. Najmniejszy zasięg w roku marki.

Grudzień 2025

0

1

100–640 zł

NOWE

TRWAJĄCE

BUDŻET

SERUM Z ROKITNIKIEM

Serum z rokitnikiem przez cały miesiąc, bez oferty świątecznej.

Styczeń 2026

0

1

100–640 zł

NOWE

TRWAJĄCE

BUDŻET

SERUM Z ROKITNIKIEM

Tylko serum z rokitnikiem, mały zasięg.

Luty 2026

1

1

430–2700 zł

NOWE

TRWAJĄCE

BUDŻET

SERUM Z ROKITNIKIEM KOD POWITALNY

Od 10 lutego kod –15% za zapis do listu: marka zbiera adresy przed sezonem.

Marzec 2026

0

2

190–1200 zł

NOWE

TRWAJĄCE

BUDŻET

SERUM Z ROKITNIKIEM KOD POWITALNY

Kod powitalny kończy się 5 marca, zostaje serum.

Kwiecień 2026

1

1

330–2100 zł

NOWE

TRWAJĄCE

BUDŻET

MGIEŁKA RÓŻANA SERUM Z ROKITNIKIEM

Start sezonu: mgiełka różana od 15 kwietnia.

Miesiąc po miesiącu

Maj 2026

1 2 1,9–12 tys. zł
NOWE TRWAJĄCE BUDŻET

OLEJ Z PESTEK MALIN MGIEŁKA RÓŻANA

Premiera oleju z pestek malin w pierwszej partii 800 butelek, równoległe z mgiełką.

ODSTAJE
Start kreacji o największym zasięgu w roku marki: premiera w trzech wariantach.

Czerwiec 2026

1 3 2,2–14 tys. zł
NOWE TRWAJĄCE BUDŻET

OLEJ Z PESTEK MALIN MINI ZESTAW MGIEŁKA RÓŻANA

Premiera trwa do końca czerwca, od 20 czerwca dochodzi mini zestaw na wakacje.

ODSTAJE
Największy zasięg w roku marki: od 20 czerwca premiera oleju, mgiełka i mini zestaw jednocześnie.

Lipiec 2026

0 3 880–5500 zł
NOWE TRWAJĄCE BUDŻET

MGIEŁKA RÓŻANA MINI ZESTAW

Wakacje: mgiełka i wersje podróżne 15 ml.

Sierpień 2026

1 3 470–2900 zł
NOWE TRWAJĄCE BUDŻET

MGIEŁKA RÓŻANA DOBÓR SERUM

Mgiełka do 15 sierpnia, mini do 10 sierpnia. Od 25 sierpnia formularz doboru serum z próbką gratis.

Wrzesień 2026

1 2 530–3300 zł
NOWE TRWAJĄCE BUDŻET

RUTYNA JESIENNA DOBÓR SERUM

Zestaw jesienny –20% od 15 września i dobór serum.

Październik 2026

0 3 100–620 zł
NOWE TRWAJĄCE BUDŻET

RUTYNA JESIENNA SERUM Z ROKITNIKIEM

Pierwsze dni miesiąca: trzy kreacje w emisji, mały zasięg.

Aktywne reklamy 3

	OBRAZ → ILMABOTANICS.EXAMPLE Serum z olejem z rokitnika: witamina C i karotenoidy z owoców, nie z laboratorium. Pięć kropli wieczorem. od 20 lis 2025 318 dni FB · IG · MSG 2 WERSJE 78 TYS. ZASIĘGU SZAC. BUDŻET 690-4300 Zł
	OBRAZ → ILMABOTANICS.EXAMPLE Nie wiesz, od którego serum zacząć? Trzy pytania o skórę i dostajesz odpowiedź z próbką gratis do zamówienia. od 25 sie 2026 40 dni FB · IG · MSG 27 TYS. ZASIĘGU SZAC. BUDŻET 240-1500 Zł
	OBRAZ → ILMABOTANICS.EXAMPLE Po lecie skóra potrzebuje odbudowy. Serum z rokitnikiem i olej z malin w zestawie jesiennym, 20% taniej. od 15 wrz 2026 19 dni IG 36 TYS. ZASIĘGU SZAC. BUDŻET 320-2000 Zł

Co mówią

Botaniczna pielęgnacja na bazie olejów i hydrolatu z róży.

HAKI

Rokitnik, nie filtr na Instagramie
Premiera: olej z pestek malin
Dobierzemy serum w 3 pytaniach

OFERTY

–15% na pierwsze zamówienie za zapis
do listu
Zestaw jesienny –20%
Próbka gratis do zamówienia po
doborze serum

WEZWANIA DO DZIAŁANIA

Kup teraz
Odbierz kod
Wypełnij

MOTYWY

pochodzenie surowców
premiera nowego produktu
pomoc w wyborze

CO ICH ODRÓŻNIA

Jako jedyna z trzech marek zbiera zapisy do listu (kod –15%) i ma formularz doboru serum (3 pytania).

Zasięg i odbiorcy

ZASIĘG W UE

NAJWIĘKSZA REKLAMA W 12 MIES., UŻYTKOWNIKÓW	174 000
MEDIANA REKLAMY, UŻYTKOWNIKÓW	63 000
SUMA ZASIĘGÓW WSZYSTKICH POZYCJI	828 000

Meta podaje zasięg per reklama i liczy użytkownika osobno w każdej reklamie, którą mu pokazano, więc suma nie jest liczbą unikalnych użytkowników. Pokazujemy ją, bo na niej opiera się szacunek budżetu.

POZYCJE WG ZASIĘGU

poniżej 10 tys.		0
10-100 tys.		9
100 tys.-1 mln		2
1 mln i więcej		0

GDZIE JEST ZASIĘG

PL		100%
----	------------------------	------

DO KOGO CELUJĄ

WIEK	22-50
PŁEĆ	Kobiety 11
LOKALIZACJE	Poland

ZASIĘG WG WIEKU, UDZIAŁ

18-24		14%
25-34		36%
35-44		29%
45-54		14%
55-64		6%
65+		1%

ZASIĘG WG PŁCI, UDZIAŁ

Kobiety		91%
Mężczyźni		9%
Nieznana		0%

Udziały w sumie zasięgów wszystkich pozycji w UE.

Kora & Len

4

AKTYWNE TERAZ

7

ZAKOŃCZONYCH W 12 MIES.

298

DNI, NAJDŁUŻSZA EMISJA

2

NOWE W OSTATNICH 30
DNIACH

295 tys.

UŻYTKOWNIKÓW,
NAJWIĘKSZA REKLAMA W 12
MIES.

11 różnych kreacji · 20 pozycji w Bibliotece reklam, z wersjami SZACOWANY BUDŻET, 12 MIES. 21–130 tys. zł

OSTATNIE 12 MIESIĘCY W SKRÓCIE

11

kreacji uruchomionych w 12 miesięcy · 20 pozycji w
Bibliotece reklam

4

leci teraz · najdłuższa od 298 dni

2

nowych w ostatnich 30 dniach · szczyt: listopad 2025, 2
kreacje

100%

kreacji prowadzi na stronę www · reszta to posty lub
reklamy zasięgowe bez linku

295 tys.

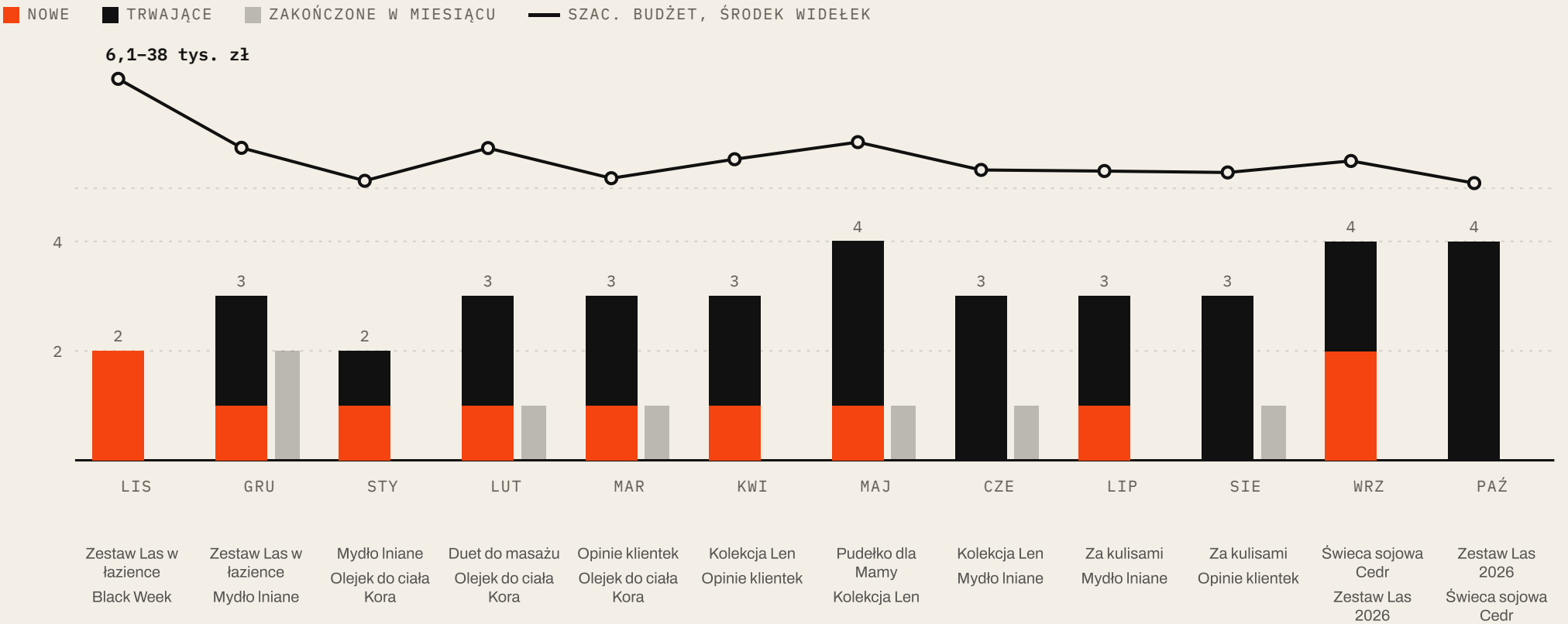
użytkowników w UE zobaczyło największą reklamę ·
mediana reklamy 98 tys.

JAK SIĘ REKLAMOWALI, SŁOWAMI ANALITYKA

Rzemieślnicza marka mydeł i olejków, która komunikuje skład i warzenie na zimno. Rok w reklamach układa się wokół okazji prezentowych: święta, Walentynki, Dzień Matki.

Rok w reklamach

Kreacje w emisji w każdym miesiącu i szacowany budżet, rozłożony po dniach emisji każdej reklamy.



2
nowych kreacji · listopad 2025, najruchliwszy miesiąc

6,1–38 tys. zł
szacowanego budżetu · listopad 2025, największy miesiąc

49 dni
mediana emisji kreacji w tym raporcie

18%
kreacji emitowano dłużej niż 90 dni

Budżet miesiąca = zasięg reklam rozłożony po dniach emisji × częstotliwość 1,1–2,5 × CPM 8 zł–22 zł. Rząd wielkości, nie faktura. Podsumowania miesięcy pisze model AI na podstawie tekstów reklam.

Miesiąc po miesiącu

Listopad 2025

2 0 6,1–38 tys. zł
NOWE TRWAJĄCE BUDŻET

ZESTAW LAS W ŁAZIENCIE BLACK WEEK

Start sezonu prezentowego: zestaw z mydłem, olejkiem i ręcznikiem oraz Black Week z rabatem 25% na cały sklep. Najmocniejszy miesiąc marki pod względem zasięgu.

ODSTAJE
Dwie równoległe kampanie i największy zasięg w roku.

Grudzień 2025

1 2 2,3–14 tys. zł
NOWE TRWAJĄCE BUDŻET

ZESTAW LAS W ŁAZIENCIE MYDŁO LNIANE

Zestaw prezentowy działa do 22 grudnia, od 10 grudnia wchodzi mydło lniane, które zostaje w emisji do dziś.

Styczeń 2026

1 1 410–2600 zł
NOWE TRWAJĄCE BUDŻET

MYDŁO LNIANE OLEJEK DO CIAŁA KORA

Po świętach marka przechodzi na pielęgnację: olejek na suchą skórę po zimie i mydło lniane.

Luty 2026

1 2 2,2–14 tys. zł
NOWE TRWAJĄCE BUDŻET

DUET DO MASAŻU OLEJEK DO CIAŁA KORA

Walentynkowy duet olejków przez dwa pierwsze tygodnie miesiąca, obok kontynuacji olejku do ciała.

Marzec 2026

1 2 560–3500 zł
NOWE TRWAJĄCE BUDŻET

OPINIE KLIENTEK OLEJEK DO CIAŁA KORA

Olejek kończy emisję 15 marca. Od 20 marca rusza kreacja z opiniami klientek, emitowana do dziś.

Kwiecień 2026

1 2 1,7–10 tys. zł
NOWE TRWAJĄCE BUDŻET

KOLEKCJA LEN OPINIE KLIENTEK

Premiera wiosennej kolekcji Len: mydło, mgiełka do pościeli i balsam.

Miesiąc po miesiącu

Maj 2026

1 3 2,6–16 tys. zł
NOWE TRWAJĄCE BUDŻET

PUDEŁKO DLA MAMY KOLEKCJA LEN

Dzień Matki: zapakowane pudełko z mydłem, olejkiem i świecą, obok kolekcji Len.

Czerwiec 2026

0 3 1000–6400 zł
NOWE TRWAJĄCE BUDŻET

KOLEKCJA LEN MYDŁO LNIANE

Kolekcja Len kończy emisję 10 czerwca. Zostają kreacje stałe: mydło i opinie.

Lipiec 2026

1 2 960–6000 zł
NOWE TRWAJĄCE BUDŻET

ZA KULISAMI MYDŁO LNIANE

Wakacje na wideo z warzelni: jak powstaje mydło. Najniższy zasięg od marca.

Sierpień 2026

0 3 880–5500 zł
NOWE TRWAJĄCE BUDŻET

ZA KULISAMI OPINIE KLIENTEK

Wideo z warzelni do 20 sierpnia, poza tym tylko kreacje stałe.

Wrzesień 2026

2 2 1500–9500 zł
NOWE TRWAJĄCE BUDŻET

ŚWIECA SOJOWA CEDR ZESTAW LAS 2026

Powrót do sezonu jesiennego: świeca sojowa od 8 września i przedsprzedaż zestawów świątecznych od 25 września.

ODSTAJE
Zestaw świąteczny wraca 39 dni wcześniej niż rok temu, tym razem w przedsprzedaży.

Październik 2026

0 4 290–1800 zł
NOWE TRWAJĄCE BUDŻET

ZESTAW LAS 2026 ŚWIECA SOJOWA CEDR

Pierwsze dni miesiąca: przedsprzedaż, świeca, mydło i opinie w emisji.

Aktywne reklamy 4



Kora & Len
Sopotniewo

Mydło Iniane warzone na zimno: olej Iniany, masło shea, glinika. Bez SLS i bez plastiku w opakowaniu.

Jedno mydło. Siedem składników.



KORA & LEN MYDŁO INIANE

KORWAANDLEN.EXAMPLE
Mydło Iniane - 29 zł
Dostępne w sklepie w Warszawie

Kup teraz

OBRAZ

→ KORAANDLEN.EXAMPLE

Mydło Iniane warzone na zimno: olej Iniany, masło shea, glinika. Bez SLS i bez plastiku w opakowaniu.

od 10 gru 2025 **298 dni**

IG · FB · AN 2 WERSJE
120 TYS. ZASIĘGU
SZAC. BUDŻET 1100-6600
Zł



Kora & Len
Sopotniewo

„Pierwsze mydło, po którym nie muszę od razu sięgać po krem.” Takich opinii mamy ponad tysiąc. Sprawdź, od czego zacząć.

4,9 / 5 z 1 240 opinii



KORA & LEN OPINIE KLIENTA

KORWAANDLEN.EXAMPLE
Bestseller Kora & Len
Dostęp do 30 dni

Zobacz opinie

OBRAZ

→ KORAANDLEN.EXAMPLE

„Pierwsze mydło, po którym nie muszę od razu sięgać po krem.” Takich opinii mamy ponad tysiąc. Sprawdź, od czego zacząć.

od 20 mar 2026 **198 dni**

FB · IG · MSG · AN
3 WERSJE
178 TYS. ZASIĘGU
SZAC. BUDŻET 1600-9800
Zł



Kora & Len
Sopotniewo

Świeca sojowa Cedr pali się 40 godzin. Knot z bawełny, szkło do ponownego użycia, zapach jak w lesie po deszczu.

Wieczory robią się dłuższe



KORA & LEN ŚWIECA SOJOWA CEDR

KORWAANDLEN.EXAMPLE
Świeca sojowa Cedr - 79 zł
40 godzin palenia

Kup teraz

OBRAZ

→ KORAANDLEN.EXAMPLE

Świeca sojowa Cedr pali się 40 godzin. Knot z bawełny, szkło do ponownego użycia, zapach jak w lesie po deszczu.

od 8 wrz 2026 **26 dni**

FB · IG · MSG 2 WERSJE
55 TYS. ZASIĘGU
SZAC. BUDŻET 480-3000
Zł



Kora & Len
Sopotniewo

Zestaw Las wraca. W przedsprzedaży do 31 października płacisz 129 zł zamiast 159 zł, wysyłka od 15 listopada.

Zestawy świąteczne: przedsprzedaż



KORA & LEN ZESTAW LAS 2025

KORWAANDLEN.EXAMPLE
Zestaw Las 2025 - 129 zł w przedsprzedaży
Wysyłka od 15 listopada

Zamów

OBRAZ

→ KORAANDLEN.EXAMPLE

Zestaw Las wraca. W przedsprzedaży do 31 października płacisz 129 zł zamiast 159 zł, wysyłka od 15 listopada.

od 25 wrz 2026 **9 dni**

IG 22 TYS. ZASIĘGU
SZAC. BUDŻET 190-1200
Zł

Co mówią

Naturalne kosmetyki z krótkim składem, mydło z własnej warzelni, zestawy na prezent.

HAKI

Prezent, który pachnie lasem
Jedno mydło. Siedem składników.
4,9 / 5 z 1 240 opinii

OFERTY

–25% na cały sklep w Black Week
Przedsprzedaż 129 zł zamiast 159 zł
Darmowa dostawa od 120 zł

WEZWANIA DO DZIAŁANIA

Kup teraz
Zobacz opinie
Zarezerwuj

MOTYWY

prezenty i okazje
skład i produkcja
opinie klientek

CO ICH ODRÓŻNIA

Jedyna z trzech marek, która sprzedaje zestawy prezentowe i planuje je z wyprzedzeniem (przedsprzedaż we wrześniu).

Zasięg i odbiorcy

ZASIĘG W UE

NAJWIĘKSZA REKLAMA W 12 MIES., UŻYTKOWNIKÓW	295 000
MEDIANA REKLAMY, UŻYTKOWNIKÓW	98 000
SUMA ZASIĘGÓW WSZYSTKICH POZYCJI	2 331 000

Meta podaje zasięg per reklama i liczy użytkownika osobno w każdej reklamie, którą mu pokazano, więc suma nie jest liczbą unikalnych użytkowników. Pokazujemy ją, bo na niej opiera się szacunek budżetu.

POZYCJE WG ZASIĘGU

poniżej 10 tys.		0
10-100 tys.		10
100 tys.-1 mln		10
1 mln i więcej		0

GDZIE JEST ZASIĘG

PL		100%
----	------------------------	------

DO KOGO CELUJĄ

WIEK	25-54
PŁEĆ	Kobiety 20
LOKALIZACJE	Poland

ZASIĘG WG WIEKU, UDZIAŁ

18-24		8%
25-34		31%
35-44		32%
45-54		19%
55-64		8%
65+		2%

ZASIĘG WG PŁCI, UDZIAŁ

Kobiety		86%
Mężczyźni		13%
Nieznana		1%

Udziały w sumie zasięgów wszystkich pozycji w UE.

Nordiq Skin

4

AKTYWNE TERAZ

6

ZAKOŃCZONYCH W 12 MIES.

359

DNI, NAJDŁUŻSZA EMISJA

1

NOWA W OSTATNICH 30
DNIACH

342 tys.

UŻYTKOWNIKÓW,
NAJWIĘKSZA REKLAMA W 12
MIES.

10 różnych kreacji · 21 pozycji w Bibliotece reklam, z wersjami

SZACOWANY BUDŻET, 12 MIES.

25–160 tys. zł

OSTATNIE 12 MIESIĘCY W SKRÓCIE

10

kreacji uruchomionych w 12 miesięcy · 21 pozycji w
Bibliotece reklam

4

leci teraz · najdłuższa od 359 dni

1

nowych w ostatnich 30 dniach · szczyt: listopad 2025, 2
kreacje

100%

kreacji prowadzi na stronę www · reszta to posty lub
reklamy zasięgowe bez linku

342 tys.

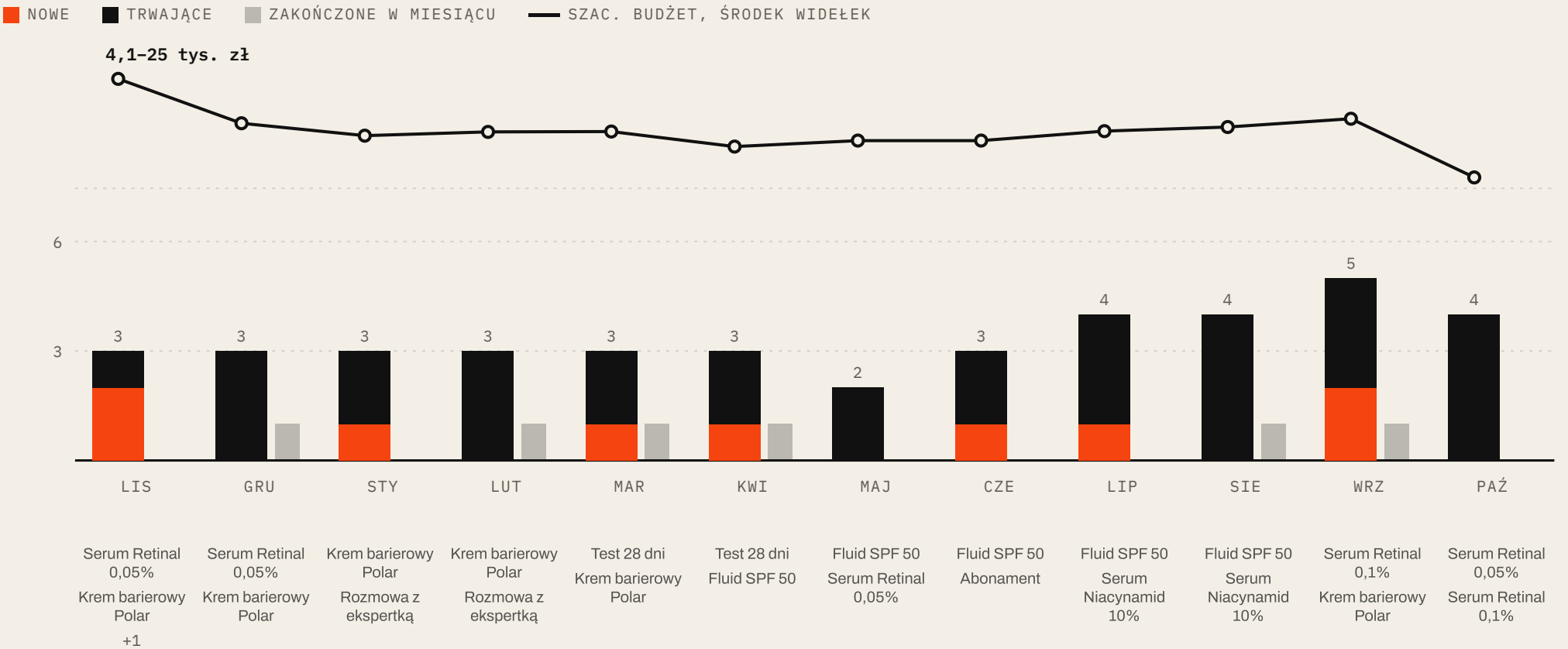
użytkowników w UE zobaczyło największą reklamę ·
mediana reklamy 118 tys.

JAK SIĘ REKLAMOWALI, SŁOWAMI ANALITYKA

Dermokosmetyki z wyraźną ścieżką produktu: retinal 0,05% na start, potem 0,1%, krem barierowy zimą i SPF latem. Największy zasięg w zestawieniu.

Rok w reklamach

Kreacje w emisji w każdym miesiącu i szacowany budżet, rozłożony po dniach emisji każdej reklamy.



2
nowych kreacji · listopad 2025, najruchliwszy miesiąc

4,1-25 tys. zł
szacowanego budżetu · listopad 2025, największy miesiąc

60 dni
mediana emisji kreacji w tym raporcie

40%
kreacji emitowano dłużej niż 90 dni

Budżet miesiąca = zasięg reklam rozłożony po dniach emisji × częstotliwość 1,1-2,5 × CPM 8 zł-22 zł. Rząd wielkości, nie faktura. Podsumowania miesiący pisze model AI na podstawie tekstów reklam.

Miesiąc po miesiącu

Listopad 2025

2 1 4,1-25 tys. zł
NOWE TRWAJĄCE BUDŻET

- SERUM RETINAL 0,05% KREM BARIEROWY POLAR
- ZESTAW RUTYNA

Retinal 0,05% działa od października, 15 listopada dochodzi krem barierowy Polar, a pod koniec miesiąca Black Friday z całą rutyną 30% taniej.

ODSTAJE
Dzięki Black Friday listopad ma największy zasięg w roku marki.

Grudzień 2025

0 3 2,3-15 tys. zł
NOWE TRWAJĄCE BUDŻET

- SERUM RETINAL 0,05% KREM BARIEROWY POLAR

Po Black Friday zostają dwa filary: serum dla początkujących i krem na zimę.

Styczeń 2026

1 2 2-12 tys. zł
NOWE TRWAJĄCE BUDŻET

- KREM BARIEROWY POLAR ROZMOWA Z EKSPERTKĄ

Zimowa bariera w centrum: krem Polar i 60-sekundowe wideo z dermatolożką.

Luty 2026

0 3 2-13 tys. zł
NOWE TRWAJĄCE BUDŻET

- KREM BARIEROWY POLAR ROZMOWA Z EKSPERTKĄ

Kontynuacja zimowej narracji, wideo kończy emisję z końcem lutego.

Marzec 2026

1 2 2,1-13 tys. zł
NOWE TRWAJĄCE BUDŻET

- TEST 28 DNI KREM BARIEROWY POLAR

Polar schodzi z emisji 31 marca. Od 1 marca marka pokazuje wyniki testu 28 dni z retinalem.

Kwiecień 2026

1 2 1500-9600 zł
NOWE TRWAJĄCE BUDŻET

- TEST 28 DNI FLUID SPF 50

Od 20 kwietnia start fluidu SPF 50 pod makijaż, wyniki testu do końca miesiąca.

Miesiąc po miesiącu

Maj 2026

0 2 1,7–11 tys. zł
NOWE TRWAJĄCE BUDŻET

FLUID SPF 50 SERUM RETINAL 0,05%

Maj należy do filtra: SPF 50 jako produkt na lato i dla osób na retinalu.

Czerwiec 2026

1 2 1,7–11 tys. zł
NOWE TRWAJĄCE BUDŻET

FLUID SPF 50 ABONAMENT

Od 15 czerwca abonament z rabatem 10%, SPF nadal w emisji.

Lipiec 2026

1 3 2,2–13 tys. zł
NOWE TRWAJĄCE BUDŻET

FLUID SPF 50 SERUM NIACYNAMID 10%

Letni duet: filtr i serum z niacynamidem na pory.

Sierpień 2026

0 4 2,3–14 tys. zł
NOWE TRWAJĄCE BUDŻET

FLUID SPF 50 SERUM NIACYNAMID 10%

SPF kończy emisję 31 sierpnia, niacynamid trwa do połowy września.

Wrzesień 2026

2 3 2,5–16 tys. zł
NOWE TRWAJĄCE BUDŻET

SERUM RETINAL 0,1% KREM BARIEROWY POLAR

Jesienny zwrot: mocniejszy retinal 0,1% od 1 września i powrót kremu Polar w większej tubie.

ODSTAJE
Nowy produkt w ścieżce retinalu, emitowany równoległe z wersją 0,05%.

Październik 2026

0 4 400–2500 zł
NOWE TRWAJĄCE BUDŻET

SERUM RETINAL 0,05% SERUM RETINAL 0,1%

Pierwsze dni miesiąca: dwa sera z retinalem, Polar i abonament w emisji.

Aktywne reklamy 4



OBRAZ

→ NORDIQSKIN.EXAMPLE

Pierwszy retinoid? Zaczniij od 0,05%. Dwa razy w tygodniu przez pierwszy miesiąc, potem co drugi dzień. Instrukcja w pudełku.

od 10 paź 2025 **359 dni**

FB · IG · MSG 3 WERSJE
342 TYS. ZASIĘGU
SZAC. BUDŻET 3-19 TYS.
ZŁ



OBRAZ

→ NORDIQSKIN.EXAMPLE

Abonament Nordiq: wybrany krem przychodzi co 6 tygodni, 10% taniej. Pauzujesz albo rezygnujesz jednym kliknięciem.

od 15 cze 2026 **111 dni**

IG 76 TYS. ZASIĘGU
SZAC. BUDŻET 670-4200
ZŁ



OBRAZ

→ NORDIQSKIN.EXAMPLE

Skóra przyzwyczaiła się do 0,05%? Jesień to dobry moment na 0,1%. Ten sam krem barierowy, mocniejsze serum.

od 1 wrz 2026 **33 dni**

FB · IG · MSG 2 WERSJE
95 TYS. ZASIĘGU
SZAC. BUDŻET 840-5200
ZŁ



OBRAZ

→ NORDIQSKIN.EXAMPLE

Polar wraca na półki przed pierwszym mrozem. Nowa tuba 75 ml w tej samej cenie co rok temu.

od 20 wrz 2026 **14 dni**

FB · IG · MSG 2 WERSJE
41 TYS. ZASIĘGU
SZAC. BUDŻET 360-2300
ZŁ

Co mówią

Skuteczna pielęgnacja z aktywnymi składnikami, tłumaczona prostym językiem.

HAKI

Retinal dla początkujących
Mróz, wiatr, kaloryfer. Bariera daje radę.
28 dni. Zdjęcia bez filtra.

OFERTY

Zestaw Rutyna –30% w Black Friday
Abonament –10%
Większa tuba w tej samej cenie

WEZWANIA DO DZIAŁANIA

Kup teraz
Obejrzyj
Zamów

MOTYWY

składniki aktywne
pory roku i pogoda
dowód skuteczności

CO ICH ODRÓŻNIA

Prowadzi klienta przez kolejne produkty (0,05% → 0,1%) i proponuje abonament z rabatem 10%.

Zasięg i odbiorcy

ZASIĘG W UE

NAJWIĘKSZA REKLAMA W 12 MIES., UŻYTKOWNIKÓW	342 000
MEDIANA REKLAMY, UŻYTKOWNIKÓW	118 000
SUMA ZASIĘGÓW WSZYSTKICH POZYCJI	2 859 000

Meta podaje zasięg per reklama i liczy użytkownika osobno w każdej reklamie, którą mu pokazano, więc suma nie jest liczbą unikalnych użytkowników. Pokazujemy ją, bo na niej opiera się szacunek budżetu.

POZYCJE WG ZASIĘGU	GDZIE JEST ZASIĘG
poniżej 10 tys. 0	PL 100%
10-100 tys. 10	
100 tys.-1 mln 11	
1 mln i więcej 0	

DO KOGO CELUJĄ

WIEK	18-45
PŁEĆ	Wszyscy 21
LOKALIZACJE	Poland

ZASIĘG WG WIEKU, UDZIAŁ

18-24		21%
25-34		38%
35-44		24%
45-54		11%
55-64		5%
65+		1%

ZASIĘG WG PŁCI, UDZIAŁ

Kobiety		78%
Mężczyźni		21%
Nieznana		1%

Udziały w sumie zasięgów wszystkich pozycji w UE.

- 01 Jeśli sprzedajesz prezenty, zacznij przedsprzedaż świąteczną we wrześniu jak Kora & Len: listopad to u niej i u Nordiq Skin miesiąc największego zasięgu, a stawki za reklamy najpewniej wtedy rosną.
- 02 Zbuduj jedną kreację „na zawsze”, która prowadzi do produktu wejściowego, tak jak Retinal 0,05% u Nordiq: skoro jest w emisji od 359 dni, najpewniej się opłaca.
- 03 Pokaż dowód, nie obietnicę: test z liczbą osób i dniami (28 dni, 40 osób) jest konkretniejszy niż „widoczne efekty”.
- 04 Wypełnij luki w kalendarzu konkurencji: Ilma od listopada do marca ma tylko 12% swojego rocznego zasięgu i reklamuje wtedy głównie jedno serum.
- 05 Dodaj wideo: w tym zestawieniu to tylko 2 z 28 kreacji, więc łatwiej się wyróżnić.

JAK CZYTAĆ LICZBY

POZYCJE, WERSJE I KREACJE

Biblioteka reklam Meta tworzy osobną pozycję z własnym identyfikatorem za każdym razem, gdy marka puszcza tę samą kreację jeszcze raz: w innym zestawie reklam lub kampanii (inna grupa odbiorców, budżet, okres), jako wersję umiejscowienia wygenerowaną przez Meta (feed, stories, reels; na podglądzie widać „Reklama ma kilka wersji”) albo jako duplikat wznowiony później. Takie pozycje nazywamy wersjami i łączymy w jedną kreację te, które mają ten sam tekst; w tym raporcie jedna kreacja ma nawet kilkadziesiąt wersji. Liczby podpisane „kreacje” liczą kreacje, „pozycje” liczą każdą wersję. Grupujemy po tekście, bo Biblioteka nie podaje ani identyfikatora kreacji, ani skrótu obrazka: ten sam tekst z dwoma różnymi obrazkami to u nas jedna kreacja z dwiema wersjami, a ten sam obrazek z innym tekstem to dwie kreacje.

OKRES

Reklamy emitowane w 12 miesiącach przed datą raportu. Starszych nie pobieramy; Biblioteka reklam zwraca najwyżej 1000 pozycji na markę i kraj.

ZASIĘG

Zasięg w UE to liczba użytkowników w UE, którym Meta pokazała daną pozycję. Kreacja pokazuje zasięg swojej największej wersji. Sumy po pozycjach liczą użytkownika osobno w każdej reklamie.

PODGLĄDY

Zapisujemy podgląd z Biblioteki reklam dla najwyżej 60 aktywnych kreacji na markę (najdłużej emitowane pierwsze) i 12 ostatnio zakończonych. Pozostałe karty są bez obrazka; kliknięcie w kartę pokazuje pełny tekst i link do Biblioteki reklam.

ŹRÓDŁO

Meta Ad Library, dane publiczne. Zasięg i demografia istnieją tylko dla reklam pokazywanych w UE. Analizę pisze model AI na podstawie tekstów reklam i liczb powyżej.

PRZYKŁAD • DANE FIKCYJNE • WYGENEROWANO 4 PAŹ 2026

AKTYWNE I ZAKOŃCZONE

Aktywna: Meta nie podała daty zakończenia w dniu wygenerowania raportu. Zakończona: data zakończenia w ostatnich 12 miesiącach. Kreacja jest aktywna, gdy aktywna jest choć jedna jej wersja.

MIESIĄCE

Kreacja liczy się jako nowa w miesiącu startu pierwszej wersji, jako trwająca w każdym kolejnym miesiącu emisji i jako zakończona w miesiącu, w którym skończyła się ostatnia wersja; aktywne liczymy do daty raportu. Biblioteka reklam podaje zasięg per reklama, nie per miesiąc, więc zasięg każdej reklamy rozkładamy równo po dniach emisji i stąd budżet miesiąca: długa reklama trafia do kilku miesięcy. Pierwszy, niepełny miesiąc okresu pomijamy. Podsumowania miesięcy i nazwy produktów pisze model AI na podstawie tekstów reklam emitowanych w danym miesiącu.

SZACOWANY BUDŻET

Meta nie publikuje wydatków na reklamy komercyjne. Szacujemy z zasięgu: wyświetlenia $\approx$ zasięg $\times$ częstotliwość (1,1–2,5); koszt $\approx$ wyświetlenia $\div$ 1000 $\times$ CPM (8 zł–22 zł). Rozstrzał jest duży, bo częstotliwość i CPM różnią się 2–3 $\times$ między branżami, porami roku, formatami i celami kampanii. Kampanie kupowane wprost na zasięg kosztują zwykle kilka razy mniej niż dolna granica. Kwoty zaokrąglamy; traktuj je jako rząd wielkości.

Z LINKIEM I BEZ LINKU

Strzałka z domeną oznacza, że reklama prowadzi na tę stronę. Reklamy bez linku to zwykle podbite posty z profilu albo kampanie zasięgowe. Biblioteka reklam nie mówi, czy reklama jest widoczna na profilu.

Chcesz kampanie, które działają?

Ten raport pokazuje, co robi konkurencja. Jeśli potrzebujesz kampanii Meta, Google, TikTok albo ChatGPT Ads, które działają, strony internetowej, aplikacji albo agenta AI, napisz do mnie: łączę doświadczenie programistyczne z reklamowym, więc kreacje, mierzenie i liczby za nimi powstają jako jeden system.

META · GOOGLE · TIKTOK · CHATGPT ADS

Napisz do mnie → hello@hausof.tech

DARMOWA DIAGNOZA TWOICH REKLAM META · [HAUSOF.TECH/PL/DARMOWY-AUDYT/](https://hausof.tech/pl/darmowy-audit/)

PROWADZENIE KAMPANII · [HAUSOF.TECH/PL/USLUGI/](https://hausof.tech/pl/uslugi/)